



Way of Life!

Pressinformation

Swift Sport kommer till Sverige

Nya, spännande Suzuki Swift Sport, som begick sin världspremiär på den 64:e International Motor Show (IAA) i Frankfurt i höstas, kommer nu till Sverige.

Swift Sport levererar en högre grad av kör- och bromskapacitet jämfört med standardmodellen, som den är baserad på. Det är med andra ord prestandaversionen i Swift-serien. Den första Swift Sport började tillverkas i Japan 2005 och i Ungern 2006. Kombinationen sportig och vardagspraktisk har gett modellen hängivna fans i 40-talet länder världen runt. Nya Swift Sport har i stort samma DNA som sin föregångare med förfiningen och utvecklingen från dagens modell, som introducerades förra året.

I egenskap av Swift-seriens prestandamodell har den fått bättre köregenskaper, bättre prestanda såväl effektmässigt som miljömässigt. Och kvalitén har fortfarande prioritet nummer ett. Sammantaget ger modellen en rejäl portion GTI-känsla.

Introduktionen av Swift Sport kommer att ske successivt i Europa och för svenskt vidkommande är det början av februari i år som gäller.

Formgivning

- Aggressiv och förfinad framtoning
- Aerokomponenter kombinerar funktion och stil
- Sportig och förfinad interiör

Exteriör

Den utvändiga formgivningen på nya Swift Sport har målsättningen att förmedla förfining och aggressivitet. Genom att karossen ser ut att suga sig fast vid marken skapas en känsla av stabilitet och spänning och den stora frontgrillen, som kommunicerar prestanda, flankeras av elegant inramade dimljus.

Aerodynamiska komponenter, exklusivt för sportmodellen, kontrollerar luftströmmen samt pressar ned bilen och ger en känsla av lägre tyngdpunkt. Nyutvecklade, högintensiva strålkastare samt nyutvecklade cylinderformade bakljus ger formgivningen mer dynamik.



Way of Life!

Pressinformation

Interiör

Den sportigare interiören förhöjer körglädjen tack vare högkvalitativa material och hög nivå på detaljarbetet. En instrumentpanel med fem mätare kombinerar hög läsbarhet med en stilren look. Ratten är klädd med mjukt läder.

Framstolarna ger än bättre sittkomfort och stöd samt är klädda med exklusiva tyger och tydliga kantsömmar.

Dimensioner

De kompakta yttermåttarna gör bilen synnerligen lätthanterlig. Bred spårvidd och kort hjulbas (som karaktäriserar hela Swift-serien) med chassystem som t ex påkostad bakvagnsupphängning, ger snabb hantering och utomordentlig stabilitet i högre farter.

Nyckeltal (mm)

Längd	3,890
Bredd	1,695
Höjd	1,510
Hjulbas	2,430
Spårvidd	
Fram	1,470
Bak	1,475

Prestanda

- Uppdaterad teknik för aktiv körning
- M16A-motor med mer kraft och förbättrad bränsleförbrukning
- Nyutvecklad 6-stegad manuell transmission

Köregenskaper

Nykomlingen har en överlägsen stabilitet vid aktiv kurvtagning tack vare en kvickare, mer direkt styrning i kombination med sportstötdämpare med inbyggd retur fjäder och en sofistikerad bakvagnsupphängning.

Suzuki har anpassat chassiet på Sport-modellen för mer aktiv körning. Målet har varit en optimerad mix av effektiv styrning och körstabilitet.

Man har modifierat fjädrar fram och bak, bärmarmar, bussningar, infästningar liksom styrväxel och fram- och bakhjuls lagren är större än på standardmodellerna.

Motor

M16A-motorn i nya Swift Sport baseras på motorn i den tidigare sportmodellen. Genom ett insprutningssystem med variabla ventiltider, optimering av insugssidan samt ökat ventilspele har maxeffekten ökat från 92 till 100 kW, något som garanterar en inspirerande körupplevelse.



Way of Life!

Pressinformation

Prestandajämförelse nya – tidigare Swift Sport

Maxeffekt	100kW/136 hk vid 6,900 rpm	92kW/125 hk vid 6,800 rpm
Max vridmoment	160Nm vid 4,400 rpm	148 Nm vid 4,800 rpm
Förbrukning	6,4 l/100 km	7,0 l/100 km
CO ₂ - utsläpp ¹	147 g/km	165 g/km

¹/ Vid blandad körning, 2-hjulsdriven med sexstegad transmission och den tidigare modellen 2-hjulsdriven med 5-stegad transmission.

Transmission

Den nyutvecklade 6-stegade manuella växellådan är speciellt anpassad till prestandan på M16A-motorn. Det sjätte steget (mot tidigare fem) medger sportig körning med lägre förbrukning. Trippelkonssynkronisering för ettans och tvåans växel ger en väsentligt smidigare och snabbare växling. En större motvikt i änden på växelväljaren medger en mycket snabb växlingsrörelse.

Hjul och däck

Exklusiva 17-tums aluminiumfärgar är standard på Swift Sport. Den skarpa formgivningen har resulterat i en viktminskning på 1 kg. Däcken (195/45 SR17) är skräddarsydda för aktiv körning.

Säkerhet

- Omfattande säkerhetsutrustning
- Sju krockkuddar som standard
- ESP (Electronic Stability Program), ABS med elektronisk bromskraftfördelning som standard

Nya Swift Sport har en väsentligt högre säkerhetsnivå än föregångaren helt i linje med standardmodellen, som erhöll 5 stjärnor i Euro NCAP.

När det gäller den passiva säkerheten ingår en karosskonstruktion baserad på Suzukis Total Effective Control-koncept, som garanterar en effektiv absorbering och fördelning av krockvåldet.

Omfattande datorsimuleringar har gett en optimal karosstruktur i kombination med flitig användning av höghållfast stål ger en lätt men likväl stabil och stark kaross. Sju krockkuddar (inklusive krockgardiner och knärockkudde för föraren) samt A-, B- och C-stolpar med stötabsorberande material.

Introduktion i Sverige

Swift Sport introduceras i Sverige under februari 2012.



Way of Life!

Pressinformation

2012-01-20
SUZUKI NIMAG SVERIGE AB
Information
Håkan Engström
076/789 30 20
hakan-engstrom@telia.com

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. Under räkenskapsåret 2009/2010 låg försäljningsintäkten (netto) på € 18,8 miljarder och rörelsevinsten på € 605,03 miljoner. I fjol sålde företaget drygt 2,35 miljoner bilar och 3,02 miljoner motorcyklar samt ATV. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".